
Zpráva o činnosti projektu SHOW (Silicon Hill Open Wednesday) za období 2018 a cíle projektu pro rok 2019



Autor dokumentu:

Richard Burkoň, 27. 10. 2018

Projekt	SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ano
Vedoucí	Richard Burkoň	E-mail	r.burkon@sh.cvut.cz
Web	show.siliconhill.cz		
Aktivní lidé	Richard Burkoň, David Prudek, Milan Kurka, Jiří Hanuš, Jakub Váňa, Anna Vlasáková, Štěpán Tužil, Martina Paldusová, Jakub Zigmund, Alena Nevečeřalová, Michal Souček, Pavel Buchtele		

1 Úvod

1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) Projekty klubu. Obsahuje část o činnosti projektu za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 (dále jen nadcházející období).

1.2 Charakteristika projektu

Silicon Hill Open Wednesday (SHOW) je akce pořádaná klubem Silicon Hill. V režii studentů tak vzniká jednodenní open air hudební festival s doprovodným programem, na kterém je možné vidět studentské kapely z ČVUT a dalších vysokých škol v Praze.

Festival je určen především pro mladé hudební naděje z řad studentů, kterým SHOW dává příležitost zahrát si na velkém pódiu vybaveném profesionální technikou po boku známé české kapely, která utváří vrchol večera. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost.

Kromě hudební produkce se během odpoledne koná bohatý doprovodný program. Velmi oblíbená bývá například otevřená soutěž Silicon Hill Strongest Man, která si klade za cíl objevit nejsilnějšího muže Strahova. Účastníci se tak mohou s ostatními siláky poměřit v různých kategoriích.

1.3 Aktivní lidé v projektu

- Richard Burkoň, UID 29205, vedoucí projektu
- Milan Kurka, UID 28411, web, grafika sociální sítě
- David Prudek, UID 29861, pomocníci
- Martina Paldusová, UID 27017, pomocníci
- Michal Souček, UID 21557, stage manažer Hlavní stage
- Jiří Hanuš, UID 26945, stage manažer Malé stage
- Anna Vlasáková, UID 27542, stage manažer stage Desítka
- Štěpán Tužil, UID 27875, stage manažer Electostage
- Pavel Buchtele, UID 21076, zvuková technika
- Jakub Váňa, UID 27179, Strongest Man, beerpong
- Michal Šimek, UID 31073, doprovodný program

- Jakub Zigmund, UID 22864, VIP

2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období

2.1 Cíle projektu na uplynulé období

- navázat na předchozí úspěšné ročníky a zorganizovat jubilejní desátý ročník, který by měl být díky svému výročí větší a lepší
- získat manažery z české hudební scény na zhodnocení vystoupení studentských kapel
- oslovit nejen obyvatele strahovských kolejí, ale i lidi z okolí a celého ČVUT, pomocí masivnější mediální komunikace
- získat bohatší doprovodný program
- rozšířit nabídku občerstvení na stáncích

2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období

2.2.1 Nejdůležitější události v projektu

Nejvýznamnější událostí v projektu bylo proběhnutí samotného festivalu, který letos oslavil jubilejní 10. ročník a konal se ve středu 18. dubna 2018. Centrum veškerého dění bylo soustředěno na „buzerplac“, kde se nacházela především hlavní open-air stage, ale také stánky s občerstvením. Kromě toho probíhala hudební produkce na Malé stage, která byla letošní novinkou a byla umístěna ve stanu na trávníku mezi bloky 4 a 8. Další stage byla umístěna v klubu Desítka a elektrostage se letos prvně objevila uvnitř Recharging baru, díky čemuž mohla fungovat až do ranních hodin.

Dohromady zde vystoupilo 16 studentských kapel a 4 DJs. Jako headliner vystoupila na letošním ročníku kapela The.Switch.

Kromě hudební produkce probíhal i doprovodný program, v jehož rámci se uskutečnila již tradiční soutěž o nejsilnějšího muže Strahova Silicon Hill Strongest Man. Organizaci této soutěže si letos vzali na starosti Jakub Šejna ze sportovní sekce klubu a zkoušel se nový formát samotné soutěže. Dále byl k dispozici Bubble fotbal, vodní dýmky, koutek SHerny a skákací boty.

Celá akce byla díky Audiovizuálnímu centru Silicon Hill živě streamována na YouTube. Z nasbíraných videomateriálů bylo po akci sestříháno aftermovie a také časosběrné video timelapse, to vše rovněž v režii AVC klubu Silicon Hill. Fotografové Silicon Hill byli na akci přítomni také a díky nim se podařilo zachytit mnoho krásných okamžiků.

2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit

Hlavní cíl projektu byl splněn, tedy navázat na předcházející ročníky festivalu uspořádáním ročníku dalšího. Tento ročník byl veden novým vedoucím a také týmem nových organizátorů a i díky pomoci předchozího organizačního týmu se povedlo celou akci uspořádat bez sebemenších komplikací. Počasí bylo oproti předchozím ročníkům příznivější, takže akci navštívilo velké množství lidí. Bohužel musíme konstatovat, že zvolený headliner nezaujal dostatečný počet lidí, kteří se v době hraní headlinera odebrali na vedlejší stage. V nadcházejícím ročníku bychom se chtěli tomuto problému vyhnout volbou vhodnějšího headlinera.

Dalším z cílů bylo oslovit více lidí pomocí lepší komunikace na sociálních sítích. Tento bod byl dle našeho názoru splněn. SHOW získala nový vizuál díky člověku z oboru, který se po celý rok věnoval jenom propagaci. Sociální sítě tedy získaly mnoho nových fanoušků, akce má nové webové stránky a plakátová kampaň byla vidět v rámci mnoha lokalit na ČVUT.

Rozšíření doprovodného programu bylo jedním z dalších cílů. Tento cíl se nám podařilo splnit, když se nám podařilo získat Bubble fotbal a také založit Beerpong SH tournament, který bohužel kvůli pozdní propagaci neměl moc soutěžících.

Na stáncích se nám povedlo rozšířit nabídku nápojů o další pivo, kdy krom tradiční Klášteru 11° byl na čepu i Démon 13° polotmavý speciál, a nabídka jídel byl rozšířena o hermelín. Obě vylepšení se těšila velkému zájmu, proto bychom chtěli v rozšiřování nabídky i nadále pokračovat.

2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit

Nepodařilo se přilákat manažery české hudební scény, protože jsme se tohoto cíle v průběhu příprav vzdali.

2.3 Propagace projektu

Projekt je propagován v rámci sociálních sítí (Facebook, Twitter a letos nově i Instagram), pomocí webových stránek, které letos prošly kompletním předěláním, a pomocí plakátové kampaně na kolejích a univerzitním kampusu ČVUT.

2.4 Využívání projektu

Projekt má přínos v první řadě pro členy klubu Silicon Hill, kteří jsou v projektu SHOW aktivní. Organizátoři získávají velmi cenné zkušenosti s pořádáním kulturní akce a získávají tak přehled, co všechno zajištění takové události obnáší. Tyto zkušenosti mohou využít při pořádání podobných akcí, a to jak rámci klubu Silicon Hill, Studentské unie nebo fakulty, na které studují, tak rovněž ve svém osobním i profesním životě.

Nemalý přínos má také pro účinkující kapely z řad studentů, kteří se na akci mohou představit široké veřejnosti a zahrát si po boku známějších kapel na profesionálně vybaveném pódiu.

V neposlední řadě je přínos akce pro všechny návštěvníky akce, kterým SHOW zprostředkuje netradiční kulturní zážitek a umožní jim seznámit se s ostatními studenty.

2.5 Přehled financování projektu

2.5.1 Získané finanční prostředky

Z rozpočtu klubu Silicon Hill jsme letos na SHOW získali 249 100 Kč, vyčerpáno bylo 218 391 Kč (stále ale není uzavřena položka se sudy, takže částka se ještě změní). Z Fondu studentských projektů ČVUT (FSP) nám byl poskytnut grant ve výši 90 000 Kč na pronájem přístrojů, zařízení a prostor. Zde byla vyčerpána celá částka. Žádost na Praze 6 nám bohužel nebyla vyhověna.

Z ekonomické činnosti (prodej piva, malinovky, klobás, hermelínů a dále podíl tržby stánků Jägermeisteru a Red Bull) jsme získali 113 980 Kč.

2.5.2 Využití získaných finančních prostředků

Získané finanční prostředky od klubu Silicon Hill byly vynaloženy na nákup a pronájem nezbytných položek nutných pro organizaci festivalu. Podrobný rozpis viz příloha A.

2.6 Teambuilding

První teambuilding se uskutečnil dva týdny před samotným festivalem. Pomohl stmelit kolektiv organizátorů a pomocníků a zajistil tak všem přehled o tom, s kým budou v den samotné akce spolupracovat. Jeho uskutečnění je klíčové z hlediska hladkého průběhu festivalu SHOW.

Druhý teambuilding se uskutečnil 2 týdny po festivalu a sloužil především jako odměna pro všechny organizátory a pomocníky za skvěle odvedenou práci.

3 Cíle projektu pro nadcházející období

3.1 Vize projektu

- navázat na předchozí úspěšné ročníky a zorganizovat další ročník
- získat dostatečný počet financí pro organizaci festivalu
- získat lepšího headlinera
- rozšířit nabídku občerstvení a nápojů na stáncích
- rozšířit doprovodný program
- zaujmout větší počet posluchačů

3.2 Organizační zajištění realizace

Do organizace akce jsou zapojeni všichni aktivní členové projektu, kteří jsou dle svých zásluh za celoroční činnost odměněni odpuštěním členských příspěvků. Tento organizační výbor se pravidelně schází v průběhu celého roku ve společenských a zasedacích místnostech na Strahově, kde připravují a zajišťují bezproblémové proběhnutí celé akce.

Během samotného festivalu pomáhá velké množství pomocníků, bez kterých by nebylo možné festival uskutečnit. Starají se bezproblémový chod na stáncích, technické zázemí na stagích, security atd. Všichni organizátoři a pomocníci jsou odměněni originálním festivalovým trikem a mikinou a teambuildingy. Mezi pomocníky se může přihlásit jakýkoliv člen klubu Silicon Hill.

3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora

Z rozpočtu klubu Silicon Hill bychom rádi získali 332 475 Kč, z Fondu studentských projektů 95 000 Kč a z grantu městské části Praha 6 47 775 Kč.

Finančně nejnáročnější položkou je zajištění velké (hlavní) stage, díky které dáváme příležitost začínajícím kapelám zahrát si na pódiu o rozměrech blížících se větším festivalům. Předpokládáme, že finanční prostředky na tuto položku budeme jako každý rok čerpat z FSP. Bohužel ceny stage (a i dalších položek) se každým rokem zvyšují, načež rozpočet SHOW bohužel pružně nereaguje a tímto jsme se bohužel dostali do fáze, že není možné festival za stejné peníze uspořádat. Dodavatel stage doporučuje, aby stage stavěli jeho lidé. Důvodem je, že jeho lidé jsou pojištěni a když dojde k jakékoliv škodě při stavbě stage, bude škoda plně hrazena z jejich pojištění. Nebude tedy nutné platit vzniklé škody z rozpočtu SH, jak tomu bylo v letošním roce.

Další významnější položkou je headliner akce. V minulém ročníku byla částka navýšena, bohužel však nestačila na zaplacení námi zvolených headlinerů. Byl tedy zvolen levnější

headliner a zbytek peněz byl přesunut do položek, které nebylo možné zaplatit z předem schválených peněz.

Další významnou položkou rozpočtu je nákup občerstvení a nápojů na stánky. U této položky očekáváme návrat v podobě zisku z ekonomické činnosti, jenž odhadujeme na 100 000 Kč.

Technickou podporu očekáváme jako každý rok od Audiovizuálního centra klubu Silicon Hill, které zajišťuje ozvučení na vedlejších stagích, a dále také od Hudeben SH, které půjčují hudební nástroje.

4 Dodatek zprávy

Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Ref.	Název	Částka
REF 10049	[Vysílačky] Vysílačky	2 287,-
REF 10051	[Elektrostage] Stan electrostage	12 150,-
REF 10052	[Zdravotníci] Zdravotníci	2 775,-
REF 10053	[Headliner] Headliner	18 150,-
REF 10054	[ID pásky] ID pásky	290,-
REF 10055	[Požární hlídka] Požární hlídka	4 500,-
REF 10060	[VIP zóna] Občerstvení do VIP zóny	1 990,-
REF 10061	[VIP zóna] Mísy	1 004,-
REF 10079	[Doprovodný program] Hopsej.cz	2 420,-
REF 10080	[Doprovodný program] Bubble fotbal	5 000,-
REF 10081	[Jeřáb pro kameru (AVC)] Jeřáb pro kameru (AVC)	2 000,-
REF 10116	[Úklid] Úklid	15 000,-
REF 10062	[Občerstvení] Klobásy	12 109,-
REF 10063	[Občerstvení] Ostatní	7 560,-
REF 10064	[Spotřební materiál] Spotřební materiál	1 947,-
REF 10151	[Nápoje na stánky]	50 000,- (částka není uzavřena)
REF 10029	[Teambuilding] Pivo na teambuilding	2 320,-
REF 10031	[Teambuilding] Klobásy	1 709,-
REF 10032	[Teambuilding] Ostatní	1 149,-
REF 10059	[Trička a mikiny] Trička a mikiny	33 757,-
REF 10098	[Teambuilding] Afterparty	817,-
REF 9914	Odpustky LS 2018	3 400,-
REF xx	Odpustky ZS 2019	3 400,-
REF 10043	[Tiskoviny] Plakáty SHOW	4 350,-
REF 10086	SHOW 2018 - elektrostage [EC10]	6 000,-
REF 10122	SHOW 2018 - mala stage - ozvuceni [EC10]	15 800,-
REF 10138	[SHOW] Doplatek na úklid [EC10]	2 030,-
REF 10159	SHOW - oprava poskozene reprobredny	2 000,-
REF 10163	[SHOW] oprava poskozene reprobredny	2 477,-
Celkem:		218 391,-

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období

Ref.	Název	Částka
------	-------	--------

REF 10113	Poukázky na občerstvení	112 604,-
REF 10152	Stánky RedBull a Jagermeister	1 376,-
	Celkem:	113 980,-

Příloha B. Odpuštění členských příspěvků pro nadcházející období

UID	Jméno	Činnost	Odpuštěno
28411	Milan Kurka	Sociální sítě, web	Z
29861	David Prudek	Pomocníci	Z, IT
27875	Štěpán Tužil	Stage manažer - elektrostage	Z, IT
27017	Martina Paldusová	Pomocníci	Z
22864	Jakub Zigmund	VIP	Z
21557	Michal Souček	Stage manažer – hlavní stage	Z
31073	Michal Šimek	Doprovodný program	Z
30280	Jakub Váňa	Organizátor SHOW	Z

Příloha C. Požadavky do rozpočtu pro nadcházející období

Provozní náklady	
Hlavní stage	10 000,-
Malá stage	18 150,-
Vysílačky	2 300,-
Úklid	20 000,-
OSA	5 000,-
Zdravotníci	2 775,-
Požární hlídka	5 000,-
Propagace – plakáty, letáky	5 000,-
Propagace – výroba banneru SHOW	2 000,-
Headliner	72 600,-
Doprovodný program	10 000,-
Strongest man	15 000,-
Jeřáb pro kameru (AVC)	2 000,-
Investiční náklady	
VIP	3 500,-
Spotřební materiál	2 000,-
Prodlužovací kabely	3 000,-
Nápoje na stánky	80 000,-
Občerstvení na stánky	22 000,-
Osobní náklady	
Odpustky	6 800,-
Teambuilding	10 000,-
Trika a mikiny SHOW	35 000,-
ID pásky	350,-
Celkem	332 475,-
Ekonomická činnost	
Odhad zisku z ekonomické činnosti pro nadcházející období	100 000,-