

---

## Zpráva o činnosti projektu SHOW (Silicon Hill Open Wednesday) za období 2017 a cíle projektu pro rok 2018



Autor dokumentu:

Jakub Zigmund a Richard Burkoň, 15. 11. 2017

Projekt	<b>SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)</b>		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ano
Vedoucí	Richard Burkoň	E-mail	<a href="mailto:r.burkon@sh.cvut.cz">r.burkon@sh.cvut.cz</a>
Web	show.siliconhill.cz		
Aktivní lidé	Jakub Zigmund, Alena Nevečeřalová, Michal Souček, Richard Burkoň, Pavel Buchtele, Tomáš Drábek, Jiří Hanuš, Jakub Váňa, Milan Kurka, Anna Vlasáková, Štěpán Tužil, Michal Šimek, Martina Paldusová		

# 1 Úvod

## 1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) Projekty klubu. Obsahuje část o činnosti projektu za období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018 (dále jen nadcházející období).

## 1.2 Charakteristika projektu

Silicon Hill Open Wednesday (SHOW) je akce pořádaná klubem Silicon Hill. V režii studentů tak vzniká jednodenní open air hudební festival s doprovodným programem, na kterém je možné vidět studentské kapely z ČVUT a dalších VŠ v Praze.

Festival je určen především pro mladé hudební naděje z řad studentů, kterým SHOW dává příležitost zahrát si na velkém pódiu vybaveném profesionální technikou po boku známých českých kapel utvářejících vrchol večera. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost.

Kromě hudební produkce se během odpoledne koná bohatý doprovodný program. Velmi oblíbená bývá například otevřená soutěž Silicon Hill Strongest Man, která si klade za cíl objevit nejsilnějšího muže Strahova. Účastníci se tak mohou s ostatními siláky poměřit v různých kategoriích.

## 1.3 Aktivní lidé v projektu

- Jakub Zigmund, UID 22864, vedoucí projektu do 15. 5. 2017
- Richard Burkoň, UID 29205, vedoucí projektu od 16. 5. 2017
- Alena Nevečeřalová, UID 24891, PR festivalu, doprovodný program
- Michal Souček, UID 21557, kapely na hlavní stage
- Pavel Buchtele, UID 21076, zvuková technika
- Tomáš Drábek, UID 19135, občerstvení, PR
- Jiří Hanuš, UID 26945, pomocníci
- Jakub Váňa, UID 27179, Strongest Man
- Milan Kurka, UID 28411, web, grafika, Twitter
- Štěpán Tužil, UID 27875, stage Sedmička
- Anna Vlasáková, UID 27542, stage Desítka

- Michal Šimek, UID 31073, electrostage
- Martina Paldusová, UID 27017, VIP
- David Prudek, UID 29861, pomocníci

## **2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období**

### **2.1 Cíle projektu na uplynulé období**

- navázat na předchozí úspěšné ročníky a zorganizovat tak v pořadí již devátý ročník
- získat manažery z české hudební scény na zhodnocení vystoupení studentských kapel
- více propracovat VIP zónu
- jednání s partnery – Red Bull, Jägermeister, Captain Morgan...
- bohatší doprovodný program
- přiblížit organizaci celé akce nováčkům v projektu

### **2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období**

#### **2.2.1 Nejdůležitější události v projektu**

Nejvýznamnější událostí v projektu byl samotný festival, který se letos konal již podeváté, přičemž tento rok připadl termín akce na středu 19. dubna 2017. Centrum veškerého dění bylo soustředěno na „buzerplac“, kde se nacházela především hlavní open-air stage, ale také stánky s občerstvením. Kromě toho probíhala hudební produkce v klubech Desítka a 007 a na elektrostagu ve stanu umístěném mezi bloky 4 a 8. Dohromady zde vystoupilo 16 studentských kapel a 4 DJs. Jako headlinera jsme si letos pozvali rakouského písničkáře Rockyho Leona, jenž se stal historicky prvním zahraničním interpretem festivalu.

Kromě hudební produkce probíhal i doprovodný program, v jehož rámci se uskutečnila již tradiční soutěž o nejsilnějšího muže Strahova Silicon Hill Strongest Man. Organizaci této soutěže si letos poprvé vzali na starosti kluci ze sportovní sekce klubu (Jakub Šejna a Martin Sedláček).

Celá akce byla díky Audiovizuálnímu centru Silicon Hill živě streamována na YouTube. Z nasbíraných videomateriálů bylo po akci sestříháno aftermovie a také časosběrné video timelapse, to vše rovněž v režii AVC klubu Silicon Hill.

#### **2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit**

Hlavní cíl projektu, tedy navázat na předcházející ročníky festivalu uspořádáním ročníku dalšího, byl dle mého názoru splněn. Ačkoliv nám počasí příliš, respektive vůbec nepřálo (sice nepršelo, ale bylo velmi chladno, ba přímo zima), organizačně se akce vyvedla lépe než v předchozím roce a vše probíhalo takřkajíc hladčeji. A to i přesto, že jsme se kvůli

nepříznivému počasí na poslední chvíli rozhodli rozšířit sortiment nápojů a premiérově se tak na SHOW kromě piva a malinovky podávalo svařené víno a horká medovina.

Jako splněný cíl lze považovat i větší propracování VIP zóny, do které jsme tento rok pozvali více hostů, a to jak zástupce Studentské unie ČVUT a jejích klubů, tak i zástupce z rektorátu ČVUT a SÚZ ČVUT. Oproti minulému roku jsme zde rovněž rozšířili nabídku občerstvení a nápojů.

Ke splněným cílům můžeme taktéž připočítat jednání s partnery, kdy se nám pro tento ročník podařilo dohodnout spolupráci se značkami Captain Morgan a Red Bull. Oba partneři přivezli na naši akci svůj stánek a rozšířili tak pro návštěvníky nabídku nápojů.

Cíl přiblížit akci nováčkům se také povedl – získali jsme dva (Jiří Hanuš a Jakub Váňa) a oba se ukázali jako učenliví a velmi zdatní organizátoři.

### **2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit**

Nepodařilo se přilákat manažery české hudební scény, a to z důvodu, že jsme se zkrátka na tento cíl z časových důvodů nezaměřili.

Cíl zajistit bohatší doprovodný program se podařil pouze v omezeném rozsahu. Povedlo se dohodnout spolupráci s čajovnou Ego Čaj Bar, která rovněž zpestřila návštěvníkům nabídku. Spolupráce s firmou hopsej.cz se povedla jen omezeně – vystoupení profesionálů proběhlo, půjčování skákacích bot návštěvníkům však z důvodu špatného počasí a malých finančních prostředků z naší strany nikoliv. Bubble football se rovněž z finančních důvodů nepodařilo návštěvníkům zprostředkovat, doprovodný program od spolku Zvedni Zadek se nekonal z důvodu špatného počasí.

## **2.3 Propagace projektu**

Projekt se tradičně propaguje na svých webových stránkách, na sociálních sítích Facebook a Twitter a na události na serveru bandzone.cz. Dále byla akce propagována pomocí plakátů rozvěšených především v areálu strahovských kolejí a v dejvickém univerzitním kampusu a pomocí letáčků rozdaných na stejných místech.

## **2.4 Využívání projektu**

Projekt má přínos v první řadě pro členy klubu Silicon Hill, kteří jsou v projektu SHOW aktivní. Organizátoři získávají velmi cenné zkušenosti s pořádáním kulturní akce a získávají tak přehled, co všechno zajištění takové události obnáší. Tyto zkušenosti mohou využít při pořádání podobných akcí, a to jak rámci klubu Silicon Hill, Studentské unie nebo fakulty, na které studují, tak rovněž ve svém osobním i profesním životě.

Nemalý přínos má také pro účinkující kapely z řad studentů, kteří se na akci mohou představit široké veřejnosti a zahrát si po boku známějších kapel na profesionálně vybaveném pódiu.

V neposlední řadě vidím přínos pro všechny návštěvníky akce, kterým SHOW zdarma zprostředkuje mnohdy netradiční kulturní zážitek.

## **2.5 Přehled financování projektu**

### **2.5.1 Získané finanční prostředky**

Z rozpočtu klubu Silicon Hill jsme letos na SHOW získali 205 000 Kč, vyčerpáno bylo 133 999,- Kč. Z Fondu studentských projektů ČVUT (FSP) nám byl poskytnut grant ve výši 90 000 Kč na pronájem přístrojů, zařízení a prostor. Zde byla vyčerpána celá částka.

Z ekonomické činnosti (prodej piva, malinovky, klobás, svařeného vína a medoviny a dále podíl tržby stánků Captain Morgan a Red Bull) jsme získali 49 772 Kč.

### **2.5.2 Využití získaných finančních prostředků**

Získané finanční prostředky od klubu Silicon Hill byly vynaloženy na nákup a pronájem nezbytných položek nutných pro organizaci festivalu. Podrobný rozpis viz příloha A.

## **2.6 Teambuilding**

První teambuilding se uskutečnil dva týdny před samotným festivalem. Pomohl stmelit kolektiv organizátorů a pomocníků a zajistil tak všem přehled o tom, s kým budou v den samotné akce spolupracovat. Jeho uskutečnění považují za klíčové z hlediska hladkého průběhu festivalu SHOW.

Druhý teambuilding se uskutečnil týden po festivalu a sloužil především jako odměna pro všechny organizátory a pomocníky za skvěle odvedenou práci.

## 3 Cíle projektu pro nadcházející období

### 3.1 Vize projektu

- navázat na předchozí úspěšné ročníky a zorganizovat jubilejní desátý ročník, který by měl být díky svému výročí větší a lepší
- získat manažery z české hudební scény na zhodnocení vystoupení studentských kapel
- oslovit nejen obyvatele strahovských kolejí, ale i lidi z okolí a celého ČVUT, pomocí masivnější mediální komunikace
- získat bohatší doprovodný program
- rozšířit nabídku občerstvení na stáncích

### 3.2 Organizační zajištění realizace

Do organizace akce jsou zapojeni všichni aktivní členové projektu, kteří jsou dle svých zásluh za celoroční činnost odměněni odpuštěním členských příspěvků. Tento organizační výbor se pravidelně schází v průběhu celého roku ve společenských a zasedacích místnostech na Strahově, kde připravují a zajišťují bezproblémové proběhnutí celé akce.

Během samotného festivalu pomáhá velké množství pomocníků, bez kterých by nebylo možné festival uskutečnit. Starají se bezproblémový chod na stáncích, technické zázemí na stagích, security atd. Všichni organizátoři a pomocníci jsou odměněni originálním festivalovým trikem a mikinou.

### 3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora

Z rozpočtu klubu Silicon Hill bychom rádi získali 256 100 Kč, z Fondu studentských projektů 113 000 Kč a z grantu městské části Praha 6 129 000 Kč. Finančně náročnější položkou je zajištění velké (hlavní) stage, díky které dáváme příležitost začínajícím kapelám zahrát si na podiu o rozměrech blízcím se větším festivalům. Předpokládáme, že finanční prostředky na tuto položku budeme jako každý rok čerpat z FSP. Další významnější položkou je zaplacení headlinera akce, který díky letošnímu jubilejnímu ročníku bude stát více než obvykle. Další významnou položkou rozpočtu je nákup občerstvení a nápojů na stánky. U této položky očekáváme návrat v podobě zisku z ekonomické činnosti, jenž odhadujeme na 100 000 Kč.

Technickou podporu očekáváme jako každý rok od Audiovizuálního centra klubu Silicon Hill, dále také od Hudeben SH a Fotoateliéru.

## 4 Dodatek zprávy



## Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Ref.	Název	Částka
REF 8956	Vysílačky	1 600,-
REF 9049	Zdravotníci	2 453,-
REF 9073	Headliner – honorář a doprava	21 972,-
REF 9074	Headliner – ubytování	720,-
REF 9135	Propagace	3 424,-
REF 9146	Požární hlídka	4 500,-
REF 9147	Stan electrostage	12 100,-
REF 9166	Kamerový jeřáb	2 000,-
REF 9168	Identifikační pásy	278,-
REF 9173	Občerstvení do VIP zóny	1 854,-
REF 9214	Úklid	10 215,-
REF 9278	OSA	2 057,-
REF 9148	Spotřební materiál – HORNBACH	954,-
REF 9149	Občerstvení – klobásy	12 405,-
REF 9150	Občerstvení – ostatní	2 532,-
REF 9164	Spotřební materiál – MAKRO	465,-
REF 9175	Suroviny na stánek Captain Morgan – MAKRO	1 592,-
REF 9323	Pivo a malinovka	17 633,-
REF 8975	Odpustky LS 2017	2 600,-
REF 9525	Odpustky ZS 2017	3 000,-
REF 9124	Vrácení zálohy za sudy	- 2 000,-
REF 9142	Klobásy	1 130,-
REF 9143	Ostatní	265,-
REF 9144	Trika a mikiny SHOW	30 250,-
Celkem:		<b>133 999,-</b>

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období		
Ref.	Název	Částka
REF 9187	Poukázky na občerstvení	43 636,-
REF 9188	Stánek Cpt. Morgan	400,-
REF 9213	Stánek RedBull	5 736,-
Celkem:		<b>49 772,-</b>

## **Příloha B. Odpuštění členských příspěvků pro nadcházející období**

<b>UID</b>	<b>Jméno</b>	<b>Činnost</b>	<b>Odpuštěno</b>
22864	Jakub Zigmund	Mentoring projektu a výpomoc novému vedoucímu	Z
24891	Alena Nevečeřalová	PR festivalu, doprovodný program	Z
27179	Jakub Váňa	Strongest Man	Z, IT
28411	Milan Kurka	Web, grafika, Twitter	Z, IT
27875	Štěpán Tužil	Stage Sedmička	Z, IT
21557	Michal Souček	Kapely na hlavní stage	Z
21076	Pavel Buchtele	Zvuková technika	Z
29861	David Prudek	Pomocníci	Z

## Příloha C. Požadavky do rozpočtu pro nadcházející období

<b>Provozní náklady</b>	
Electrostage	12 100,-
Úklid	15 000,-
Vysílačky	2 300,-
OSA	5 000,-
Zdravotníci	3 000,-
Požární hlídka	5 000,-
Pojištění	2 000,-
Headliner	40 000,-
Doprovodný program	10 000,-
Strongest man	5 000,-
Jeřáb na kameru (AVC)	2 000,-
VIP zóna	3 000,-
ID pásky	400,-
<b>Investiční náklady</b>	
Nápoje na stánky	75 000,-
Spotřební materiál	2 000,-
Občerstvení	21 500,-
Nákup surovin Captain Morgan	
<b>Osobní náklady</b>	
Odpustky	6 800,-
Teambuilding	6 000,-
Trika a mikiny SHOW	35 000,-
<b>Celkem</b>	<b>256 100,-</b>
<b>Ekonomická činnost</b>	
Odhad zisku z ekonomické činnosti pro nadcházející období	100 000,-