

Adobe Academia SH

Zpráva o vývoji projektu za zimní semestr 2009/2010

Zimní semestr akademického roku 2009/2010 znamená pro Adobe Academii v pořadí již třetí semestr existence. Situace se v porovnání s předchozími semestry se podle oblasti zlepšila i zhoršila.

Výrazná zlepšení je možné meziročně vysledovat ve vlastním chodu Academie. Došlo k „začištění“ vnitřních procesů a „zaběhnutí“ celkového provozu. Úspěch jsme zaznamenali s rozdělením kurzu *Photoshop pro počítačovou grafiku a web* na začátečníky a pokročilé. Na příští semestr tak plánujeme takto rozdělit i další kurzy.

Naopak situace se zhoršila v počtu studentů. Důvodů může být několik, předpokládáme ale, že se jedná hlavně o trend způsobený celkovým zhoršením ekonomické situace v České republice a studenti nepředstavují výjimku. Aby se účast nepropadla i v příštím semestru, pokusíme se zaujmout nové studenty silnou marketingovou kampaní (pravidelné PR mailing, hromadné emaily, letáky, plakáty, prezentace na akcích SH, atp.).

Počátkem semestru se také objevily problémy s přihlašováním v učebně, a to z důvodu přechodu na nový systém. Některé uživatelské účty nefungovaly vůbec, s některými nebylo možné pracovat, a problém se tak promítl do některých kurzů Adobe Academie. Problém by už ovšem měl být zcela odstraněn a příští semestr se nebude opakovat.

Počátkem zimního semestru 2009/2010 došlo také na avizovaný a odsouhlasený nákup 11 kusů tabletů Wacom Intuos4 S. Ty jsou dnes používány při výuce téměř všech kurzů pořádaných Adobe Academií. Dodavatelem nakonec nebyla původně oznámená společnost AMOS Software, s.r.o., ale HuPi Distribution, s.r.o. Důvodem pro změnu dodavatele byl především vstřícnější přístup ze strany HuPi Distribution, s.r.o., a také lepší cena. Za tablety a náhradní hroty jsme tak nakonec zaplatili 51 100,- Kč, což je výrazně méně, než bylo tehdy běžné.

Subjektivně hodnotím právě skončený semestr velmi průměrně. Došlo k dílčím zlepšením, ale Academie jako taková zaznamenala pokles zájmu o jí pořádané kurzy. Přitom právě zájem o kurzy beru jako hlavní kritérium úspěchu projektu. Zmíněné problémy s přihlašováním na kurzy ke kvalitě kurzů nepřispělo, ale v příštích semestrech se už opakovat nebude.

Výhled na letní semestr 2009/2010

Na letní semestr neplánujeme v rámci Adobe Academie mnoho významných změn. Naší snahou je rozšířit lektorský team (v současnosti 5 lektorů, jednáme s dalšími 2 zájemci) a tím i zvýšit nabídku kurzů. Neplánujeme ovšem otevírat kurzy zaměřené na další produkty, plánujeme jít naopak cestou několika variant (začátečníci / pokročilí) již otevřených kurzů.

Na základně úspěchu rozdělení kurzu *Photoshop pro počítačovou grafiku a web* tento semestr plánujeme stejným způsobem rozdělit kurz *Photoshop pro fotografie* a velmi pravděpodobně také *Základy práce ve Flashi*.

Na letní semestr akademického roku 2009/2010 neplánuje Adobe Academia žádné větší investice. Stejně tak nepředpokládáme, že bude potřeba investovat do učebny jako takové. Proto jediné prostředky, o které žádáme, půjdou na vzdělávání současných a nových lektorů a na propagaci Adobe Academie a vyučovaných kurzů.

Výdaje Adobe Academie SH za období 2009-2:

Položka	Náklady
certifikace – Photoshop CS4	3 810
Tablety	51 100
Celkem:	54 910

Adobe Academia nebude žádat o převedení zbylých finančních prostředků do dalšího období.

Předpokládané výdaje Adobe Academie SH na období 2010-1:

Položka	Náklady
školení a certifikace lektorů	15 000
PR	5 000
Celkem	20 000

V případě jakýchkoliv otázek spojených s Adobe Academií SH jsem kdykoliv k dispozici na níže uvedené emailové adrese a mobilním telefonem.

V Praze dne

30. 11. 2009

Za projekt:



Petr Švec, vedoucí projektu

Kontakt:

email: petr.svec@siliconhill.cz

GSM: 725 731 215